

Anche l'Italia e Parma aderiscono al progetto "**Bold is Beautiful**" un programma di charity volto a ringraziare le donne per il sostegno ricevuto in tutti questi anni aiutando quelle in difficoltà ad essere determinate, a credere in loro stesse e a realizzare i propri sogni.

Come? In oltre 60 negozi Sephora, vi sono i Brow Bar di Benefit Cosmetics, che sono letteralmente "bar per sopracciglia"; spazi dedicati in cui estetiste professioniste consigliano alle clienti la forma, la struttura e il colore di sopracciglia più adatto al loro viso. **L'intero incasso dei servizi sopracciglia del mese di maggio di tutti i brow bar d'Italia, verrà devoluto a due associazioni: D.i.Re e Mamme a scuola di Milano.**

Grazie al ricavato, Di.Re continuerà a sostenere il lavoro dei Centri antiviolenza e ed i progetti di uscita dalla violenza delle donne che ad essi si rivolgono.

Benefit Cosmetics nasce a San Francisco come azienda di prodotti cosmetici. Acquisita nel 1999 viene dal gruppo LVMH, dal 2008 è venduta anche in Italia in esclusiva nelle profumerie della prestigiosa catena francese Sephora. Il programma "Bold is Beautiful" viene lanciato nel 2015 dalle fondatrici di Benefit Cosmetics, Jean & Jane Ford, e coinvolge ben 17 paesi, 34 associazioni e fin'ora sono stati donati 5 milioni di dollari ad associazioni legate al mondo femminile.

Partecipare a questo progetto è semplice. Basta prenotare un appuntamento in uno dei Brow Bar Benefit durante il mese di Maggio. Il Brow Bar di PARMA si trova presso Sephora, in Strada Cavour, 17B. Prenota subito il tuo appuntamento!